



TERMINI E CONDIZIONI PER L'ADESIONE ALL'E-MARKET PLACE DI

BUSSOLA D'IMPRESA S.R.L., con sede legale in Via Francesco Petrarca 15, 20123 Milano e sede amministrativa e operativa in Viale Maspero 25, 21019 Somma Lombardo (VA), capitale sociale € 100.000,00 i.v., Partita IVA / Codice Fiscale / Iscrizione al Registro Imprese di Milano n. 03800480125, P.E.C. bussoladimpresa@legalmail.it, di seguito indicata come l'"E-Marketer",

Premesso che:

- a) l'E-Marketer gestisce il Marketplace <https://bussoladimpresa.com> (d'ora in avanti "**Marketplace**" o anche "**Applicazione**" o anche "**Piattaforma**") avente ad oggetto la vendita in Italia e all'estero di servizi totalmente *in cloud* per l'acquisizione, l'analisi e la valutazione di dati aziendali quali/quantitativi per la generazione di reportistica funzionale anzitutto all'assolvimento degli obblighi dettati dal Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza (D.Lgs. n. 14/2019 e successive modifiche e integrazioni) e all'erogazione di servizi professionali *ad hoc*, forniti sia direttamente sia da fornitori terzi;
- b) con il termine "Marketplace" s'intende l'area riservata del sito Internet <https://bussoladimpresa.com> attraverso il quale si realizza l'incontro tra la domanda e l'offerta dei servizi indicati al punto a), ed è possibile concludere per via telematica contratti di compravendita (inclusi abbonamenti a servizi);
- c) il marchio e il logo relativi al Marketplace sono di esclusiva proprietà dell'E-Marketer;
- d) l'acquisto all'interno del Marketplace da parte degli utenti è regolato dalle condizioni generali di vendita di cui all'**Allegato A** (d'ora in avanti "**Termini e Condizioni Generali**");
- e) l'E-Marketer non assume responsabilità alcuna - ad eccezione di quella relativa agli obblighi espressamente posti a suo carico dalle presenti Condizioni di adesione e dai Termini e Condizioni Generali - in relazione all'esecuzione delle obbligazioni da parte dei soggetti (Fornitori/Professionisti) che operano sul Marketplace;
- f) i contratti di abbonamento saranno conclusi previo accesso dell'Utente all'area riservata del sito internet corrispondente all'indirizzo <https://bussoladimpresa.com> dedicata alle transazioni commerciali e seguendo le procedure indicate nelle Condizioni generali;

- g) i Termini e Condizioni Generali si applicano unicamente nel caso in cui la contrattazione tra le Parti avvenga nei modi di cui al punto precedente e non riguardano, quindi, i rapporti sorti o che sorgeranno con modalità diverse da quelle indicate o, comunque, al di fuori del Marketplace;
- h) Le premesse unitamente agli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni di adesione.

§

Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue:

1 - DEFINIZIONI

1.1 - Nel contesto del presente contratto di adesione i seguenti termini hanno il significato qui di seguito specificato:

a) l'espressione "**E-Marketer**" (o "**Titolare**") si riferisce alla società **BUSSOLA D'IMPRESA S.R.L.**, con sede legale in Via Francesco Petrarca 15, 20123 Milano e sede amministrativa e operativa in Viale Maspero 25, 21019 Somma Lombardo (VA), capitale sociale € 100.000,00 i.v., Partita IVA / Codice Fiscale / Iscrizione al Registro Imprese di Milano n. 03800480125, parte del presente contratto, che provvede alla gestione del Marketplace omonimo, vendendo direttamente agli utenti-interessati i servizi indicati al punto che segue;

b) l'espressione "**Prodotti**" si riferisce ai servizi professionali che possono essere acquistati sul Marketplace e che sono visualizzati on line sul sito a cura dell'E-Marketer;

c) l'espressione "**Utente**" si riferisce al cliente finale che, aderendo al presente regolamento contrattuale, ha accesso al Marketplace ed è interessato alla conclusione di contratti di abbonamento dei prodotti indicati al punto b);

d) di seguito E-Marketer ed Utente potranno essere congiuntamente indicati come "**Parti**";

e) l'espressione "**Acquirente**" si riferisce all'Utente che è autorizzato ad operare sul Marketplace come acquirente di Prodotti, secondo le modalità indicate nelle presenti Condizioni generali;

f) l'espressione "**Fornitore**" (o anche "**Aderente**") si riferisce al Professionista o alla Società che sono autorizzati ad operare sul Marketplace prestatore di servizi all'Utente, secondo le modalità indicate nelle condizioni generali;

g) l'espressione "**Sito**" si riferisce al sito internet corrispondente all'indirizzo **<https://bussoladimpresa.com>** tramite il quale è possibile accedere al Marketplace;

h) l'espressione "**Servizi**" si riferisce ai servizi che l'E-Marketer mette a disposizione dei soggetti utenti, a titolo oneroso;

i) l'espressione "**Servizi Informativi**" si riferisce ai servizi di carattere informativo che l'E-Marketer offre gratuitamente mediante il sito;

j) il termine "**Corrispettivi**" si riferisce al canone periodico di abbonamento versato dall'Utente per l'adesione al Marketplace, nonché ai pagamenti che saranno dovuti dagli utenti all'E-Marketer per gli ulteriori servizi richiesti, secondo quanto specificato nell'allegato B (Specificazioni contrattuali e condizioni di pagamento);

k) l'espressione "**Strumenti di identificazione personale**" si riferisce agli strumenti volti ad identificare ciascun Utente, quali "user ID" e "password", che saranno necessari al fine di consentire l'accesso al Marketplace in esecuzione del presente contratto;

l) l'espressione "**RADAR PRO**" o anche "**BUSSOLA PRO**" si riferisce all'area riservata del Sito creata dall'E-Marketer che riunisce gli utenti al Marketplace che abbiano effettuato l'acquisto di prodotti sul sito;

o) l'espressione "**Condizioni di Vendita**" si riferisce alla tipologia, alla qualità ed al prezzo complessivo dei Prodotti ed ai termini di attivazione dal momento di accettazione dell'ordine.

2 - OGGETTO DEL CONTRATTO

2.1 - Con il presente contratto le Parti intendono regolare:

- le condizioni di adesione al Marketplace da parte dell'Utente;
- i rapporti e le transazioni commerciali tra l'E-Marketer e l'Utente aventi ad oggetto i Prodotti offerti sul Marketplace;
- le condizioni di utilizzo del Marketplace e dei relativi servizi;
- le condizioni di pagamento dei servizi erogati dall'E-Marketer e/o dal Fornitore a favore dell'Utente.

3 - CONDIZIONI DI ADESIONE PER GLI UTENTI

3.1- Possono aderire al presente regolamento contrattuale e operare legittimamente nell'ambito del Marketplace come Utenti, esclusivamente i soggetti che si impegnino ad operare secondo elevati standard di correttezza e professionalità, nonché a far fronte in modo tempestivo e diligente a tutti gli obblighi e agli impegni derivanti dai contratti stipulati nel Marketplace.

3.2- Possono rivestire la qualità di Utenti nel presente Marketplace imprenditori, professionisti e società che intendano acquistare Prodotti nell'ambito della particolare attività esercitata.

3.3 - L'Utente che intende operare come acquirente sul Marketplace dichiara espressamente di non rivestire lo status di consumatore, intendendosi per consumatore la persona fisica che compie l'acquisto per scopi non riferibili all'attività imprenditoriale, commerciale o professionale eventualmente svolta.

4 - RISPETTO DELLE CONDIZIONI DI ADESIONE E VERIFICHE

4.1- Con la stipulazione del presente contratto, l'Utente si impegna a rispettare integralmente le condizioni di adesione per l'intero termine di validità del contratto.

4.2 - L'E-Marketer si riserva espressamente il diritto di procedere alla verifica del rispetto delle condizioni di adesione, richiedendo ulteriori informazioni all'Utente.

4.3 - Ove le condizioni di adesione non siano rispettate dall'Utente al momento della stipula del presente contratto o successivamente - ovvero lo stesso faccia dichiarazioni false in merito alle stesse - l'E-Marketer si riserva il diritto di risolvere il presente contratto con effetti immediati, salvo in ogni caso il diritto al risarcimento del danno.

4.4 - L'E-Marketer non assume alcuna responsabilità in merito al rispetto delle condizioni di cui al precedente punto 3.1 da parte dell'Utente, riservandosi di proporre ogni azione legale che verrà considerata opportuna in caso di inottemperanza a quanto prescritto dal presente contratto.

4.5 - In Particolare, l'E-Marketer si riserva il diritto di intraprendere azioni legali nei confronti dell'Utente qualora la mancanza delle suddette condizioni in capo allo stesso, ovvero la falsità nelle dichiarazioni rese dall'Utente, cagionino o possano cagionare danni all'E-Marketer, al Marketplace.

5 - COLLEGAMENTO AL MARKETPLACE

5.1 - Il collegamento al Marketplace avviene tramite accesso da rete telematica, attraverso la connessione al sito <https://bussoladimpresa.com>. Tale collegamento è operativo tutti i giorni della settimana, per 24 ore al giorno.

5.2 - Per visualizzare correttamente le pagine del sito è necessario questa configurazione minima: un computer collegato alla rete internet e munito di browser Google Chrome, Microsoft Edge, oppure Firefox. Per fruire delle funzionalità offerte è inoltre raccomandato disporre dei software aggiornati Adobe Acrobat Reader e Microsoft Excel. Ove tale configurazione minima non venga rispettata dall'Utente, l'E-Marketer non garantirà l'accesso corretto al Marketplace ed ai suoi servizi.

5.3 - L'Utente prende atto che l'E-Marketer non risponde di qualsivoglia danno, diretto o indiretto, incidentale o consequenziale, compresi il mancato guadagno, perdite di opportunità commerciali e tutto quanto possa derivare all'Utente in conseguenza della mancata adozione della configurazione minima richiesta al comma precedente.

5.4 - Il sito web <https://bussoladimpresa.com> è integralmente gestito dalla società Bussola d'Impresa S.r.l.. L'effettuazione di operazioni di manutenzione che impediranno il collegamento sarà tempestivamente comunicata dall'E-Marketer all'Utente, salvo il caso in cui si rendano necessari interventi che, per la loro particolare urgenza, non consentano di fornire il menzionato preavviso.

5.5 - I costi di connessione alla rete telematica, nonché quelli relativi alle apparecchiature informatiche, telematiche, programmi software e a ogni altro strumento o mezzo necessario per collegarsi al Marketplace, sono a totale carico dell'Utente.

6 - MODALITA' DI ACCESSO AL MARKETPLACE

6.1 L'accesso al Marketplace avviene mediante collegamento telematico al sito. Ogni Utente-acquirente accederà al Marketplace utilizzando esclusivamente user ID, password e ulteriori ed eventuali strumenti di identificazione personale forniti dall'E-Marketer o creati seguendo le indicazioni dell'E-Marketer.

6.2 - L'Utente è pienamente consapevole del fatto che la conoscenza degli strumenti di identificazione personale da parte di terzi soggetti potrebbe consentire agli stessi l'accesso al Marketplace, la conclusione di contratti e altre operazioni in nome dell'Utente, nonché l'accesso a tutte le notizie, informazioni e dati presenti sul marketplace stesso. Di conseguenza l'Utente si impegna a mantenere segreti i suddetti strumenti, utilizzandoli nel rispetto di tutte le indicazioni al riguardo stabilite dall'E-Marketer.

6.3 - L'Utente è responsabile di ogni danno derivante all'E-Marketer ed alle altre imprese utenti dalla conoscenza e dall'utilizzo degli strumenti di identificazione personale da parte di soggetti terzi o di altre imprese utenti.

6.4 - La password può essere modificata dall'Utente in qualsiasi momento; per ragioni di sicurezza, lo stesso si impegna a provvedere immediatamente alla modifica della stessa ogniqualvolta ciò sarà richiesto dall'E-Marketer. L'Utente si obbliga a sostituire immediatamente la password in caso di smarrimento o furto della stessa, nonché non appena apprenda che soggetti terzi o imprese utenti sono venuti a conoscenza della stessa e/o della user ID, informando immediatamente l'E-Marketer dell'accaduto.

6.5 - L'E-Marketer non assume alcuna responsabilità nei confronti dell'Utente in relazione ai danni che allo stesso possano derivare dall'accesso non consentito - da parte di soggetti terzi - al Marketplace.

7 - SERVIZI RESI AGLI UTENTI

7.1 - L'E-Marketer renderà disponibili agli Utenti che ne facciano richiesta, i seguenti servizi:

- a)** il RADAR di Bussola d'Impresa® ed il RADAR PRO di Bussola d'Impresa®;
- b)** il GPS di Bussola d'Impresa®;
- c)** ogni altro servizio che l'E-Marketer deciderà di fornire.

8 - ALTRI SERVIZI

8.1 - Con la stipula del presente contratto, l'E-Marketer si impegna inoltre nei confronti degli Utenti a:

- a)** promuovere una sempre maggiore correttezza e professionalità delle imprese e professionisti operanti sul Marketplace;
- b)** prevedere strumenti e procedure per la migliore conciliazione in caso di controversie insorte fra le imprese utenti al Marketplace.

9 - CANONE DI ABBONAMENTO PER L'ATTIVAZIONE DEI SERVIZI

9.1 - Il canone di abbonamento (mensile o annuale) al Marketplace, posto a carico dell'Utente, è indicato nell'Applicazione presente sul Sito.

9.2 - Le condizioni di pagamento sono stabilite e indicate nell'allegato A ("Termini e Condizioni generali"), agli artt. 7) e 8).

10 - OBBLIGHI DELL'UTENTE

10.1 - L'Utente si impegna a rispettare e a far rispettare ai propri dirigenti, collaboratori, dipendenti, subordinati, rappresentanti e a chiunque partecipi ad attività connesse con il presente contratto, tutti gli obblighi dallo stesso derivanti in capo all'Utente.

10.2 - L'Utente si obbliga inoltre a:

- a)** non immettere sul sito, per il tramite dell'E-Marketer, alcun materiale che violi diritti d'autore o altri diritti di proprietà intellettuale o industriale, ovvero informazioni che possano presentare forme e/o contenuti di carattere pornografico, osceno, blasfemo, diffamatorio;
- b)** non servirsi, consentire o dar modo ad altri di servirsi, del sito per atti contro la morale, l'ordine pubblico o con lo scopo di molestare la quiete altrui, danneggiare, violare o tentare di violare comunque il segreto della corrispondenza e, comunque, a non fare uso in qualsivoglia modo del sito e/o del Marketplace per commettere o favorire la commissione di atti illeciti di qualsivoglia tipo;
- c)** non immettere sul Marketplace, per il tramite dell'E-Marketer, informazioni diffamatorie, sleali o ingannevoli nei confronti delle altre imprese utenti;
- d)** usufruire del Marketplace e dei servizi, nonché concludere contratti di compravendita dei prodotti, in modo da non violare alcuna norma in materia antitrust e a non tenere alcun comportamento o concludere alcuna intesa anti-concorrenziale;
- e)** usufruire del Marketplace e dei servizi in conformità alle regole di diritto, delle norme dei trattati, codici, anche privati e di autodisciplina, siano essi pubblicati o meno sul sito;

10.3 - L'Utente si obbliga a manlevare e a tenere indenne l'E-Marketer da qualsivoglia perdita, danno, responsabilità, costo o spesa, incluse le spese legali, derivanti da ogni compiuta violazione delle disposizioni di cui al presente articolo.

10.4 - E' onere dell'Utente disporre a proprie spese di un sistema e di una linea telefonica che garantiscano l'accesso on line.

11 - ULTERIORI OBBLIGHI DELL'UTENTE

11.1 - È fatto divieto all'Utente che opera sul Marketplace come acquirente di tenere qualsiasi comportamento che sia tale da alterare la parità competitiva tra le imprese Utenti sul Marketplace.

11.2 - L'E-Marketer si riserva il diritto di limitare o proibire forme di conflitti di interesse o comportamenti anticoncorrenziali.

12 - RINVIO ALLE CONDIZIONI GENERALI

12.1 - Resta inteso che l'Utente potrà procedere all'acquisto dei prodotti, all'interno del Marketplace, unicamente secondo quanto stabilito nelle condizioni generali che, con la stipula del presente contratto, devono intendersi integralmente conosciute e richiamate, non soggette a contestazione alcuna e accettate in ogni loro parte dall'Utente.

13 - PROPRIETA' INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

13.1 - L'E-Marketer è esclusivo titolare del marchio "Bussola d'Impresa", del domain name bussoladimpresa.com e del sito relativo, del Marketplace omonimo, nonché del relativo logo, delle immagini e dei segni distintivi dallo stesso utilizzati.

13.2 - L'Utente non acquisisce alcun diritto rispetto a programmi informatici, banche dati, informazioni, notizie ed altri dati, nonché immagini, loghi, marchi e ogni altro segno distintivo e/o diritto di proprietà industriale e/o intellettuale utilizzati dall'E-Marketer o da terzi nell'ambito del Marketplace.

13.3 - L'Utente si impegna a non violare i diritti di cui al precedente punto e di non distribuire al pubblico, cedere, dare in licenza o sublicenza gli stessi e/o i beni che ne sono oggetto, ovvero di consentire l'uso degli stessi o dei beni che ne sono oggetto da parte di soggetti terzi in qualsivoglia altro modo e sia a titolo gratuito che a titolo oneroso.

13.4 - L'Utente manleva l'E-Marketer da qualsiasi responsabilità, obbligandosi a risarcirlo degli eventuali danni e/o costi, incluse le spese legali, nel caso di richieste avanzate nei suoi confronti da terzi (o da altre imprese utenti) fondate sull'uso illegittimo da parte dell'Utente di immagini, denominazioni sociali, loghi, marchi e ogni altro segno distintivo e/o diritto di proprietà industriale e/o intellettuale degli interessati.

13.5 - Fermo restando il rispetto delle disposizioni imperative applicabili, l'E-Marketer dichiara di gestire il Marketplace in modo conforme ai principi e alle linee guida stabiliti dall'Unione Europea in materia di proprietà industriale e intellettuale.

14 - PUBBLICITA' SUL MARKETPLACE

14.1 - L'E-Marketer si riserva, a suo insindacabile giudizio, il diritto di inserire sul Sito e sul Marketplace avvisi pubblicitari compatibili con l'attività svolta, nonché collegamenti ad altri siti che siano rispettosi degli obblighi previsti a suo carico nel presente contratto.

15 - DURATA DELL'ADESIONE

15.1 - L'adesione al Marketplace ha durata mensile oppure annuale con decorrenza dal momento della sottoscrizione ad opera delle Parti del presente contratto.

15.2 - Il Contratto s'intenderà rinnovato tacitamente qualora l'Utente non provveda a disattivare l'apposita funzione di rinnovo automatico presente all'interno del suo profilo online.

16 - CESSIONE DEL CONTRATTO

16.1 - L'Utente non può in alcun modo e sotto qualsiasi forma cedere a terzi, anche parzialmente, il contratto senza il consenso scritto dell'E-Marketer.

16.2 - L'E-Marketer si riserva espressamente la facoltà di cedere, a titolo oneroso o gratuito, locare, in tutto o in parte, il Marketplace a soggetti terzi, ovvero concedere agli stessi qualsivoglia diritto connesso al Marketplace medesimo.

17 - CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

17.1 - Fatto salvo l'ulteriore risarcimento del danno e/o l'applicabilità degli eventuali interessi di mora nella misura legale a carico della parte inadempiente, il presente Contratto si intenderà risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 c.c. nel caso in cui l'Utente violi anche una soltanto delle obbligazioni di cui agli Articoli:

- 3 (Condizioni di adesione per acquirenti e fornitori);
- 4 (Rispetto delle condizioni di adesione e verifiche);
- 9 (Corrispettivi per l'adesione ed altri servizi);
- 10 (Obblighi dell'Utente);
- 11 (Ulteriori obblighi dell'Utente);
- 13 (Proprietà industriale ed intellettuale);
- 16 (Cessione del contratto);
- 19 (Responsabilità dell'Utente);
- 20 (Tutela dell'immagine dell'E-Marketer);
- 21 (Obblighi di riservatezza).

17.2 - Al verificarsi di uno qualsiasi degli eventi di cui al precedente punto 17.1, la risoluzione del contratto opererà di diritto dal momento del ricevimento da parte dell'Utente di una comunicazione P.E.C. o di una lettera raccomandata a/r, contenente la contestazione dell'inadempimento e l'intenzione dell'E-Marketer di avvalersi della presente clausola risolutiva espressa.

17.3 - Nell'ipotesi di violazione da parte dell'Utente delle norme stabilite nel presente contratto, l'E-Marketer potrà, a suo insindacabile giudizio, sospendere l'accesso al Marketplace da parte dell'Utente per il tempo che riterrà opportuno, ovvero risolvere il presente contratto, senza essere tenuto a rifondere - neanche in parte - la eventuale quota di partecipazione corrisposta dall'Utente, la quale sarà trattenuta a titolo di clausola penale, fatta salva ogni altra azione per il risarcimento del maggiore e ulteriore danno ai sensi dell'art. 1382 comma 1° c.c.. Tale penale sarà dovuta indipendentemente dalla prova del danno.

18 - ESONERO DI RESPONSABILITA' PER L'E-MARKETER

18.1 - L'E-Marketer non sarà responsabile per danni diretti o indiretti, incidentali o consequenziali, quali il mancato guadagno, perdite di business e/o di opportunità commerciali e tutto quanto possa derivare dalla gestione del Marketplace e dai Servizi forniti, nel caso di errori, omissioni ed inesattezze nei dati trasmessi neppure in caso di interruzioni, sospensioni, ritardi e anomalie nella gestione del Marketplace e nella erogazione dei Servizi, anche se derivanti da problemi tecnici, salvo che non siano

direttamente e immediatamente ricollegabili ad un comportamento doloso o gravemente colposo dello stesso.

18.2 - L'E-Marketer non sarà responsabile per i danni diretti o indiretti, incidentali o consequenziali, quali il mancato guadagno, perdite di business e/o di opportunità commerciali e ogni altro danno che possa derivare da intrusioni informatiche o altra illegittima intromissione o utilizzo di dati da parte di terzi non autorizzati, nonché da truffe commerciali o altri comportamenti scorretti o illegittimi tenuti dalle imprese utenti, salvo che non siano direttamente e immediatamente ricollegabili ad un comportamento doloso o gravemente colposo dell'E-Marketer.

18.3 - In nessun caso l'E-Marketer sarà ritenuto responsabile in relazione ai danni derivanti dal malfunzionamento del sito, direttamente o indirettamente riconducibili a condotte o omissioni dell'hosting provider di riferimento.

18.4 - In nessun caso l'E-Marketer sarà ritenuto responsabile in ordine all'adempimento delle obbligazioni scaturenti dai contratti conclusi dall'Utente con soggetti terzi in relazione alla fornitura dei Servizi offerti sul Marketplace.

19 - RESPONSABILITA' DELL'UTENTE

19.1 - L'Utente si assume ogni e più ampia responsabilità circa il contenuto delle informazioni dallo stesso fornite e pubblicate sul Marketplace a cura dell'E-Marketer. Pertanto, l'E-Marketer non sarà in alcun caso responsabile per errori, omissioni ed inesattezze eventualmente contenuti nei dati immessi sul Marketplace e forniti dall'Utente e/o dalle altre imprese utenti.

20 - TUTELA DELL'IMMAGINE DELL'E-MARKETER

20.1 - L'Utente, fatti salvi gli altri obblighi posti a suo carico dal presente Contratto, si impegna espressamente a:

- a)** operare sul Marketplace rispettando i più elevati standard di correttezza e professionalità e, comunque, ad astenersi da qualsiasi azione, iniziativa o comportamento che possa essere o divenire sconveniente o pregiudizievole per l'immagine o reputazione dell'E-Marketer, o che possa comunque arrecare discredito o pregiudizio allo stesso;
- b)** a far sì che i propri dirigenti, collaboratori, dipendenti, subordinati, rappresentanti e chiunque partecipi ad attività connesse con il presente Contratto, si astengano da qualsiasi azione, iniziativa o comportamento di cui alla lettera precedente.

21 - OBBLIGHI DI RISERVATEZZA

21.1 - Le Parti si impegnano a rispettare e a far rispettare l'obbligo di segretezza, ai propri dirigenti, collaboratori, dipendenti, subordinati, rappresentanti e a chiunque partecipi ad attività connesse con il presente Contratto in veste di consulente o altrimenti, relativamente a tutte le informazioni, i dati, le documentazioni e le notizie, in qualunque forma fornite, che siano ritenute riservate e non finalizzate alla pubblica diffusione.

21.2 - Le Parti si danno reciprocamente atto che le informazioni considerate riservate e i dati personali di terze persone fisiche vengono trattati osservando misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la confidenzialità dei dati stessi.

22 - OBBLIGHI DI SICUREZZA

22.1 - L'E-Marketer, si impegna ad applicare e a far applicare al Marketplace e a tutte le comunicazioni telematiche le procedure e le misure di sicurezza ritenute idonee, allo stato delle conoscenze tecniche ed informatiche, a garantirne la sicurezza e ad evitare i rischi di accesso non autorizzato, manomissione, ritardo nella registrazione o nella elaborazione, distruzione e perdita di informazioni e/o dati trasmessi.

22.2 - L'Utente si obbliga a rispettare in materia di privacy e sicurezza tutte le indicazioni che l'E-Marketer ha stabilito e che comunicherà in futuro. L'Utente, inoltre, si impegna a comunicare tempestivamente all'E-Marketer ogni anomalia che lo stesso riscontri nell'utilizzo degli Strumenti di Identificazione Personale qualora abbia il fondato sospetto che ciò derivi da un tentativo di accesso non autorizzato, di intrusione, di manomissione o di altra attività illegittima posta in essere da terzi soggetti o da altre imprese utenti.

23 - TUTELA DEI DATI PERSONALI

23.1 - Le Parti contraenti, ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, dichiarano di procedere al trattamento dei dati personali per le finalità inerenti all'esecuzione del presente contratto e all'adempimento degli obblighi legali e contrattuali dallo stesso derivanti.

23.2 - Le Parti contraenti danno altresì atto che i dati personali verranno trattati osservando misure di sicurezza minime ai sensi dell'allegato B del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, ed eventualmente anche quelle idonee e necessarie, laddove siano obbligatorie in ragione del trattamento effettuato, per garantire la riservatezza e la confidenzialità dei dati stessi.

23.3 - Agli interessati al trattamento (persone fisiche), i cui dati dovessero essere trattati dalle Parti nel corso dell'esecuzione del presente contratto, competono i diritti di cui all'art. 7, D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, e, in Particolare, il diritto di conoscere i propri dati, di farli integrare, modificare, cancellare per violazione di legge e/o di opporsi al loro trattamento. Ciascuna parte, pertanto, è tenuta a riscontrare le eventuali richieste in ragione dello specifico trattamento effettuato.

23.4 - L'Utente è stato correttamente informato dall'E-Marketer, ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, circa le finalità e modalità di trattamento dei dati trasmessi, sull'ambito di comunicazione degli stessi e sulle misure di sicurezza adottate.

24 - COMUNICAZIONI

24.1 - Fatti salvi casi espressamente indicati - ovvero stabiliti da obblighi di legge - le comunicazioni tra l'E-Marketer e l'Utente avranno luogo preferibilmente per il tramite di messaggi e-mail o PEC ai rispettivi indirizzi elettronici (indicato nel form di registrazione per l'Utente) che saranno da entrambe le Parti considerati valido mezzo di comunicazione e la cui produzione in giudizio non potrà essere oggetto di contestazione per il solo fatto di essere documenti informatici. E' sempre possibile anche l'utilizzo della raccomandata A/R.

24.2 - Le comunicazioni spedite a mezzo raccomandata A/R avranno effetto dal momento del ricevimento, mentre quelle inviate a mezzo posta elettronica certificata avranno effetto immediato. Le comunicazioni trasmesse via e-mail avranno effetto soltanto se seguite da e-mail che ne confermano l'avvenuta ricezione, e ciascuna parte si obbliga ad inviare immediatamente la conferma di avvenuta ricezione nel momento in cui il messaggio è pervenuto.

24.3 - Le Parti si obbligano a comunicare, nel corso della vigenza del presente contratto, ogni variazione dei rispettivi indirizzi. In caso di mancata comunicazione della variazione, tutte le comunicazioni che saranno effettuate in base ai vecchi recapiti avranno piena efficacia e validità.

25 - ALLEGATI

25.1 - Costituisce parte integrante del presente contratto il seguente Allegato:
Allegato A - "Termini e Condizioni Generali".

26 - CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE

26.1 - In caso di controversia tra le Parti in ordine alla validità, all'interpretazione o all'esecuzione dell'Accordo, prima di adire l'Autorità giudiziaria dovrà essere promosso un procedimento di Mediazione avanti a RisolviOnline (<https://www.risolvionline.com/>), un servizio indipendente e istituzionale fornito dalla Camera Arbitrale di Milano, società della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

26.2 - Qualora la controversia non sia stata risolta bonariamente nemmeno attraverso la mediazione promossa davanti all'ente di mediazione sopra indicato, la stessa sarà portata alla cognizione esclusiva del Foro del luogo in cui l'Affiliante ha la propria sede legale.

27 - CLAUSOLE FINALI

27.1 - Il presente contratto, incluse le Premesse e gli Allegati che ne formano parte inscindibile e sostanziale, contiene integralmente tutte le pattuizioni intervenute tra le Parti e sostituisce qualsiasi precedente accordo orale e/o scritto.

27.2 - L'invalidità e/o inefficacia, anche sopravvenuta/e, di una o più clausole non comporterà l'invalidità, l'inefficacia o lo scioglimento del presente contratto.

27.3 - Eventuali modifiche al presente contratto ed ai suoi allegati dovranno essere stipulate - a seguito della loro modifica da parte dell'E-Marketer - esclusivamente in forma scritta previa intesa tra le Parti.

27.4 - L'acquirente e/o il fornitore rinunciano espressamente al diritto di contestare la validità del presente contratto e di tutti i futuri contratti stipulati on line o attraverso lo scambio di e-mail adducendo quale unico motivo lo strumento informatico e/o telematico.

27.5 - Il presente contratto rimane valido ed efficace anche nel caso in cui l'E-Marketer decida di alienare a titolo oneroso o gratuito, affittare o locare il Marketplace ai sensi dell'art. 16 a soggetti terzi, ovvero concedere agli stessi qualsiasi diritto avente ad oggetto il Marketplace medesimo.

28 - LEGGE APPLICABILE

28.1 - Il presente Contratto è regolato in via esclusiva dalla legge italiana, anche secondo quanto previsto dall'art. 3 della Convenzione di Roma del 19 giugno 1980 sulla legge applicabile alle obbligazioni contrattuali.

29 - ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI

29.1 - Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c. , l'Utente dichiara di aver attentamente letto il contratto e di approvare espressamente gli articoli e/o le clausole qui di seguito indicate:

- Art. 3 (Condizioni di adesione per acquirenti e fornitori);
- Art. 9 (Corrispettivi per l'adesione e altri servizi);

- Art. 10 (Obblighi dell'Utente);
- Art. 11 (Ulteriori obblighi dell'Utente);
- Art. 15.2 (Durata dell'adesione);
- Art. 16 (Cessione del contratto);
- Art. 17 (Clausola risolutiva espressa);
- Art. 18 (Esonero di responsabilità dell'E-Marketer);
- Art. 19 (Responsabilità dell'Utente);
- Art. 26 (Controversie e foro competente);
- Art. 28 (Legge applicabile).

Allegato A

TERMINI E CONDIZIONI GENERALI DI UTILIZZO E DI VENDITA DEL MARKETPLACE BUSSOLA D'IMPRESA

Il presente documento riporta i termini e le condizioni generali di utilizzo e di vendita del sito web <https://bussoladimpresa.com> che offre una soluzione totalmente in cloud per l'acquisizione, l'analisi e la valutazione di dati aziendali quali/quantitativi per la generazione di reportistica funzionale all'assolvimento degli obblighi dettati dal Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza (D.Lgs. n. 14/2019 e successive modifiche e integrazioni) e all'erogazione di servizi professionali ad hoc, forniti sia direttamente sia da fornitori terzi.

1 Definizioni

Per consentire una completa comprensione e accettazione dei presenti termini e condizioni, i seguenti termini, al singolare e al plurale, avranno il significato di seguito indicato:

- **Titolare: Bussola d'Impresa S.r.l.**, con sede legale in Via Petrarca 15, 20123 Milano, Partita IVA / Codice Fiscale 03606660128, REA MI-2636507, capitale sociale interamente versato 100.000,00 €, indirizzo PEC bussoladimpresa@legalmail.it
- **Applicazione (o anche “piattaforma” o “e-marketplace”)**: il sito web <https://bussoladimpresa.com>
- **Prodotti**: i prodotti e/o i servizi, venduti dal Titolare e/o dal Fornitore Terzo.
- **Utente**: qualunque soggetto che accede alla e utilizza l'Applicazione.
- **Utente Professionista**: la persona fisica maggiorenne o persona giuridica che conclude un contratto per lo svolgimento, o per esigenze, della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.
- **Fornitore Terzo (o “aderente” o “partner” di Bussola d'Impresa)**: la persona fisica o giuridica, diversa dal Titolare, che offre Servizi tramite l'Applicazione agendo nell'esercizio della propria attività imprenditoriale commerciale, artigianale o professionale.
- **Contenuti**: qualsiasi elemento testuale o multimediale presente sull'Applicazione; a titolo di esempio: annunci, inserzioni, recensioni, immagini, etc.
- **Condizioni**: il presente contratto che disciplina i rapporti tra il Titolare e gli Utenti e la vendita dei Prodotti offerti dal Titolare tramite l'Applicazione.

2 Rapporti tra Titolare, Fornitore Terzo e Utenti

L'Applicazione ospita una piattaforma gestita dal Titolare che consente di mettere in contatto Utenti interessati ai Prodotti offerti dal Titolare e dal Fornitore Terzo.

Sull'Applicazione, gli Utenti possono quindi acquistare sia Prodotti forniti dal Titolare sia Prodotti forniti dai Fornitori Terzi. Nell'Applicazione è sempre chiaramente indicato se il Prodotto è fornito dal Titolare o da un Fornitore Terzo.

Quando i Prodotti vengono offerti da Fornitori Terzi, il Titolare non è parte del rapporto che verrà instaurato esclusivamente tra Utenti e Fornitori Terzi e non assume alcuna responsabilità derivante dai rapporti instaurati tra gli stessi, dovendo essere considerato quale mero gestore tecnico dell'Applicazione. Pertanto, l'eventuale contratto stipulato tra Fornitori Terzi e gli Utenti non è oggetto delle presenti Condizioni.

I termini e condizioni di vendita di ciascun Fornitore Terzo sono messi a disposizione nella pagina del Prodotto o nella scheda del Fornitore Terzo. Pertanto, prima di effettuare transazioni commerciali con tale soggetto è necessario verificare le sue condizioni di vendita pubblicate sull'Applicazione.

3 Ambito di applicazione delle Condizioni

L'uso dell'Applicazione comporta l'accettazione delle Condizioni da parte dell'Utente. Qualora l'Utente non intenda accettare le Condizioni e/o qualsiasi altra nota, avviso legale, informativa pubblicati o ivi richiamati non potrà utilizzare l'Applicazione né i relativi servizi.

Le Condizioni possono essere modificate in ogni momento.

Le Condizioni applicabili sono quelle in vigore alla data di trasmissione dell'ordine di acquisto o richiesta di fornitura di un Prodotto.

Prima di utilizzare l'Applicazione, l'Utente è tenuto a leggere attentamente le Condizioni e a salvarle o stamparle per future consultazioni.

Il Titolare si riserva il diritto di variare a propria discrezione, in qualunque momento anche successivo alla registrazione dell'Utente, l'interfaccia grafica dell'Applicazione, i Contenuti e la loro organizzazione, nonché ogni altro aspetto che caratterizza la funzionalità e la gestione dell'Applicazione, comunicando all'Utente, ove occorrenti, le relative istruzioni.

4 Acquisto tramite l'Applicazione

Tutti i Prodotti offerti tramite l'Applicazione sono descritti in maniera dettagliata nelle relative pagine prodotto (qualità, caratteristiche, disponibilità, prezzo, tempi di fornitura, oneri accessori, etc.). Potrebbero evidenziarsi alcuni errori, imprecisioni o piccole differenze tra quanto pubblicato sull'Applicazione e il Prodotto reale. Inoltre, le eventuali immagini dei Prodotti sono solo rappresentative e non costituiscono elemento contrattuale.

Gli acquisti di uno o più Prodotti tramite l'Applicazione sono consentiti a Utenti Professionisti.

Alle persone fisiche gli acquisti sono consentiti solo a condizione che siano maggiorenni.

L'offerta dei Prodotti tramite l'Applicazione costituisce invito ad offrire e l'ordine inviato dall'Utente varrà quale proposta contrattuale di acquisto, soggetta a conferma e/o accettazione da parte del Titolare secondo quanto descritto di seguito. Pertanto, il Titolare avrà, a proprio insindacabile giudizio, il diritto di accettare o meno l'ordine dell'Utente senza che quest'ultimo possa eccepire o lamentare alcunché a qualsivoglia titolo e/o ragione.

Il contratto di vendita dei Prodotti si intende concluso con l'accettazione da parte del Titolare della proposta contrattuale dell'Utente. Il Titolare accetterà la proposta contrattuale dell'Utente mediante l'invio della conferma d'ordine all'indirizzo di posta elettronica indicato dall'Utente, nella quale saranno riportati la data dell'ordine, i dati dell'Utente, le caratteristiche e la disponibilità del Prodotto, il prezzo o la modalità di calcolo del prezzo, gli eventuali ulteriori oneri e imposte accessori, i tempi di fornitura ed esecuzione, le modalità per esercitare il diritto di recesso o la sua eventuale esclusione e la garanzia.

Il contratto di vendita dei Prodotti non si considera efficace fra le parti in difetto di quanto indicato al punto precedente.

Nel caso in cui il Prodotto non fosse disponibile, il Titolare renderà noto all'Utente i nuovi termini di consegna o fornitura, chiedendo se intende confermare l'ordine o meno. Resta inteso che il contratto si intenderà perfezionato relativamente ai Prodotti accettati dal Titolare.

L'Utente si impegna a verificare la correttezza dei dati riportati nella conferma d'ordine e a comunicare immediatamente al Titolare eventuali errori e provvederà a conservare copia del proprio ordine, della relativa conferma e delle Condizioni.

5 Registrazione

Per usufruire delle funzionalità dell'Applicazione, gli Utenti devono registrarsi fornendo, in maniera veritiera e completa, tutti i dati richiesti nel relativo form di registrazione ed accettare integralmente la privacy policy (<https://bussoladimpresa.com/privacy>) e i presenti Termini e Condizioni.

L'Utente ha l'onere di custodire le proprie credenziali di accesso che devono essere utilizzate esclusivamente dall'Utente e non possono essere cedute a terzi. L'Utente si impegna a tenerle segrete e ad assicurarsi che nessun terzo vi abbia accesso e a informare immediatamente il Titolare nel caso in cui sospetti o venga a conoscenza di un uso indebito o di una indebita divulgazione delle stesse.

L'Utente garantisce che le informazioni personali fornite durante la procedura di registrazione sono complete e veritiere e si impegna a tenere il Titolare indenne e manlevato da qualsiasi danno, obbligo risarcitorio e/o sanzione derivante da e/o in qualsiasi modo collegata alla violazione da parte dell'Utente delle regole sulla registrazione all'Applicazione o sulla conservazione delle credenziali di registrazione.

6 Cancellazione account e chiusura

L'Utente registrato può interrompere l'utilizzo dell'Applicazione in ogni momento e disattivare il proprio account o richiederne la cancellazione attraverso l'interfaccia dell'Applicazione, se possibile, o inviando una comunicazione scritta all'indirizzo e-mail info@bussoladimpresa.com.

In caso di violazione da parte dell'Utente delle Condizioni o delle disposizioni di legge applicabili, il Titolare si riserva il diritto di sospendere o chiudere l'account dell'Utente in ogni momento e senza preavviso.

7 Abbonamento

L'Applicazione offre Prodotti in abbonamento. Le caratteristiche e le modalità di abbonamento sono dettagliate nell'Applicazione.

Per sottoscrivere l'abbonamento, l'Utente dovrà seguire la procedura indicata nell'Applicazione e inserire i dati richiesti. L'eventuale addebito del costo dell'abbonamento avrà inizio alla data specificata e con la frequenza indicata al momento della sottoscrizione.

L'abbonamento si rinnova secondo le modalità ed i tempi indicati nell'Applicazione.

Gli Utenti possono disattivare il rinnovo attraverso l'Applicazione.

8 Prezzi e pagamenti

Per ogni Prodotto viene indicato il prezzo e l'IVA, se dovuta. Qualora la natura del Prodotto comporti l'impossibilità di calcolarlo in anticipo, vengono indicate le modalità di calcolo del prezzo.

Inoltre, saranno indicate tutte le eventuali imposte, spese aggiuntive che possono variare in relazione alla modalità di pagamento utilizzata. Qualora tali voci di spesa non possano ragionevolmente essere calcolate in anticipo, vi sarà l'indicazione di quali spese saranno addebitate all'Utente.

Il Titolare si riserva la facoltà di modificare, in qualsiasi momento, il prezzo dei Prodotti e tutti gli eventuali costi aggiuntivi. Resta inteso che le eventuali modifiche di prezzo non pregiudicheranno in alcun caso i contratti già conclusi prima della modifica.

L'Utente si impegna a pagare il prezzo del Prodotto nei tempi e modi indicati nell'Applicazione e a comunicare tutti i dati necessari eventualmente richiesti.

L'Applicazione utilizza strumenti terzi per l'elaborazione dei pagamenti e non entra in alcun modo in contatto con i dati di pagamento forniti (numero delle carte di credito, nome del titolare, password, etc.).

Qualora tali strumenti terzi dovessero negare l'autorizzazione al pagamento, il Titolare non potrà fornire i Prodotti e non potrà essere considerato in alcun modo responsabile.

9 Fatturazione

All'Utente che desideri ricevere la fattura saranno richiesti i dati per la fatturazione. Per l'emissione della fattura faranno fede le informazioni fornite dall'Utente che egli dichiara e garantisce essere rispondenti al vero, rilasciando al Titolare ogni più ampia manleva al riguardo.

10 Modalità di fornitura di servizi

Il Titolare provvederà a fornire i servizi all'Utente, con le modalità e nel termine indicati sull'Applicazione e riportati nella conferma d'ordine.

Nel caso in cui non sia possibile fornire i servizi richiesti entro tale termine, ne verrà dato tempestivo avviso tramite e-mail all'Utente, con l'indicazione di quando si prevede di poterli fornire o delle ragioni che rendono la fornitura impossibile.

Qualora l'Utente non intenda accettare il nuovo termine o la fornitura sia divenuta impossibile, potrà chiedere il rimborso di quanto pagato che verrà accreditato tempestivamente nelle stesse modalità di pagamento utilizzate dall'Utente per l'acquisto al massimo entro 14 giorni dalla data in cui il Titolare è venuto a conoscenza della richiesta di rimborso.

11 Esclusione del diritto di recesso di Utenti Professionisti

All'Utente Professionista non è riconosciuto il diritto di recesso dal contratto di vendita o fornitura dei Prodotti. L'Utente riconosce espressamente che l'indicazione nell'ordine di un numero di partita IVA lo qualifica automaticamente come Utente Professionista, per il quale non è previsto il diritto di recesso.

12 Contenuti inviati dagli Utenti

L'Utente può caricare Contenuti sull'Applicazione, purché non siano illeciti (ossia osceni, intimidatori, diffamatori, pornografici, abusivi o a qualsiasi titolo illegali o violino la privacy, i diritti di proprietà intellettuale e/o industriale del Titolare e/o di terzi), ingannevoli, o non siano in altro modo lesivi nei confronti del Titolare e/o di terzi o non contengano virus, propaganda politica, sollecitazione commerciale, e-mail di massa o qualunque altra forma di spamming. In caso di contestazione da parte di terzi, l'Utente se ne assume la piena responsabilità e si impegna a tenere manlevato e indenne il Titolare da qualsiasi danno, perdita o spesa.

L'Utente garantisce che i Contenuti sono inviati all'Applicazione tramite il suo account da maggiori di età. Per i minorenni, l'invio di Contenuti dovrà essere vagliato e autorizzato dai genitori o dagli esercenti la responsabilità genitoriale.

L'Utente è totalmente ed esclusivamente responsabile dell'uso dell'Applicazione con riguardo alle funzioni di pubblicazione, di consultazione, di gestione dei Contenuti e di contatto tra Utenti ed è pertanto l'unico garante e responsabile della correttezza, completezza e liceità dei Contenuti e del proprio comportamento.

È vietato utilizzare un indirizzo di posta elettronica che non sia di titolarità dell'Utente, utilizzare i dati personali e le credenziali di altro Utente al fine di appropriarsi della sua identità, o in altro modo dichiarare il falso sull'origine dei Contenuti.

Il Titolare non è in grado di assicurare un controllo puntuale sui Contenuti ricevuti e si riserva in ogni momento il diritto di cancellare, spostare, modificare quelli che, a suo discrezionale giudizio, appaiono illeciti, abusivi, diffamatori, osceni o lesivi del diritto d'autore e dei marchi o in ogni caso inaccettabili.

Gli Utenti concedono al Titolare un diritto d'uso non esclusivo sui Contenuti inviati, senza limitazioni di aree geografiche. Il Titolare potrà pertanto, direttamente o tramite terzi di sua fiducia, utilizzare, modificare, copiare, trasmettere, estrarre, pubblicare, distribuire, eseguire pubblicamente, diffondere, creare opere derivate, ospitare, indicizzare, memorizzare, annotare, codificare, modificare ed adattare (includendo senza limitazioni il diritto di adattare per la trasmissione con qualsiasi modalità di comunicazione) in qualsiasi forma, ogni Contenuto (inclusi immagini, messaggi, anche audio e video) che dovesse essere inviato dall'Utente, anche per il tramite di terzi.

I Contenuti inviati non verranno restituiti e il Titolare non sarà responsabile nei confronti degli Utenti per la perdita, modifica o distruzione del Contenuto trasmesso.

È espressamente vietato, salvo esplicita autorizzazione del Titolare: i) l'utilizzo di sistemi automatici di caricamento annunci, salvo quelli espressamente autorizzati, ii) la pubblicazione seriale e/o la gestione di annunci per conto terzi con ogni mezzo o modalità, iii) rivendere a terzi i servizi del Titolare.

13 Diritti di Proprietà Industriale e Intellettuale

Tutti i contenuti dell'Applicazione, compresi testi, documenti, marchi, loghi, immagini, grafica, la loro disposizione e i loro adattamenti sono protetti dalla normativa sul diritto d'autore e dalla normativa a tutela dei marchi. L'Applicazione può contenere anche immagini, documenti, loghi e marchi di terze parti che hanno espressamente autorizzato il Titolare alla pubblicazione nell'Applicazione. Fatti salvi gli utilizzi strettamente personali, non è consentito copiare, alterare, distribuire, pubblicare o utilizzare i Contenuti senza autorizzazione specifica del Titolare.

14 Esclusione della garanzia

L'Applicazione viene fornita "così come è" e "come è disponibile" e il Titolare non fornisce alcuna garanzia esplicita o implicita in relazione all'Applicazione, né fornisce alcuna garanzia che l'Applicazione potrà soddisfare le esigenze degli Utenti o che non avrà mai interruzioni o sarà priva di errori o che sarà priva di virus o bug.

Il Titolare si adopererà per assicurare che l'Applicazione sia disponibile ininterrottamente 24 ore al giorno, ma non potrà in alcun modo essere ritenuto responsabile se, per qualsiasi motivo, l'Applicazione non fosse accessibile e/o operativa in qualsiasi momento o per qualsiasi periodo. L'accesso all'Applicazione può essere sospeso temporaneamente e senza

preavviso in caso di guasto del sistema, manutenzione, riparazioni o per ragioni del tutto estranee alla volontà del Titolare o per eventi di forza maggiore.

15 Limitazione della Responsabilità

Il Titolare non potrà ritenersi responsabile verso l'Utente, salvo il caso di dolo o colpa grave, per disservizi o malfunzionamenti connessi all'utilizzo della rete internet al di fuori del controllo proprio o di suoi fornitori.

Il Titolare non sarà inoltre responsabile in merito a danni, perdite e costi subiti dall'Utente a seguito della mancata esecuzione del contratto per cause a lui non imputabili, avendo l'Utente diritto soltanto alla eventuale restituzione integrale del prezzo corrisposto e degli eventuali oneri accessori sostenuti.

Il Titolare non assume alcuna responsabilità per l'eventuale uso fraudolento e illecito che possa essere fatto da parte di terzi delle carte di credito e altri mezzi di pagamento, in quanto non entra in alcun modo in contatto con i dati di pagamento utilizzati (numero delle carte di credito, nome del titolare, password, etc.)

Il Titolare non sarà responsabile per:

- eventuali perdite di opportunità commerciale e qualsiasi altra perdita, anche indiretta, eventualmente subita dall'Utente che non siano conseguenza diretta della violazione del contratto da parte del Titolare
- errato o inadeguato utilizzo dell'Applicazione da parte degli Utenti o di terzi
- l'emissione di documenti o dati fiscali errati a causa di errori relativi ai dati forniti dall'Utente, essendo quest'ultimo l'unico responsabile del corretto inserimento

In nessun caso il Titolare potrà essere ritenuto responsabile per una somma superiore al doppio del costo pagato dall'Utente.

16 Forza maggiore

Il Titolare non potrà essere considerato responsabile per il mancato o ritardato adempimento delle proprie obbligazioni, per circostanze al di fuori del controllo ragionevole del Titolare dovute ad eventi di forza maggiore o, comunque, ad eventi imprevisi ed imprevedibili e, comunque, indipendenti dalla sua volontà.

L'adempimento delle obbligazioni da parte del Titolare si intenderà sospeso per il periodo in cui si verificano eventi di forza maggiore.

Il Titolare compirà qualsiasi atto in suo potere al fine di individuare soluzioni che consentano il corretto adempimento delle proprie obbligazioni nonostante la persistenza di eventi di forza maggiore.

17 Collegamento a siti di terzi

L'Applicazione potrebbe contenere collegamenti a siti/applicazioni di terzi. Il Titolare non esercita alcun controllo su di essi e, pertanto, non è in alcun modo responsabile per i contenuti di questi siti/applicazioni.

Alcuni di questi collegamenti potrebbero rinviare a siti/applicazioni di terzi che forniscono servizi attraverso l'Applicazione. In questi casi, ai singoli servizi si applicheranno le condizioni generali per l'uso del sito/applicazione e per la fruizione del servizio predisposte dai terzi, rispetto alle quali il Titolare non assume alcuna responsabilità.

18 Privacy

La tutela e il trattamento dei dati personali avverranno in conformità all'Informativa Privacy che può essere consultata alla pagina <https://bussoladimpresa.com/privacy>

19 Legge applicabile e foro competente

Le Condizioni sono soggette alla legge italiana.

Per ogni controversia relativa alla Applicazione, esecuzione e interpretazione delle presenti Condizioni è competente il foro del luogo in cui ha sede il Titolare.

Milano, 23.6.2022.